



Death to the Stock Photo

Zwei Hobby-Fotografen, tonnenweise Bilder, die langsam Staub auf der Festplatte ansetzen, und eine Idee im Sommer 2014: Warum diese Bilder nicht teilen? Mittlerweile haben Allie und David auf ihrer Webseite zwar erst 400 Fotos versammelt, sind aber dabei aufzustocken, wobei Klasse statt Masse im Vordergrund steht. Es gibt zwei Bezugsmöglichkeiten: Einmal über den kos-

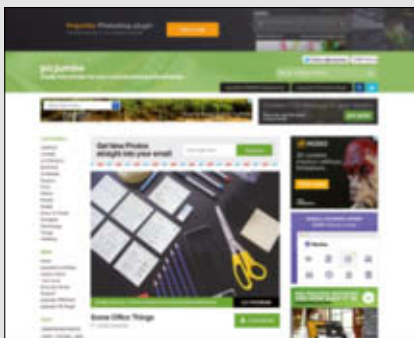
tenlosen Newsletter, mit dem man einmal im Monat Infos und Bilder zugeschickt bekommt. Oder man holt sich für 15 US-Dollar monatlich den Premium-Account und damit unbegrenzten Zugang zum Bildmaterial zur freien Verwendung. Unter „About“ findet man ein Video der beiden, in dem sie ihre Beweggründe erläutern und Einblick in ihre Arbeit geben. deathtothestockphoto.com



Gratisography

Ryan McGuire ist ein selbsternannter Künstler aus dem US-amerikanischen Bundesstaat New York. Auf Gratisography stellt er kostenlos Highres-Bilder unter CC-Lizenz bereit. Die Bilder lassen sich einfach mit einem Klick herunterladen. Ein Geschäftsmodell steht nicht dahinter, aber Spenden sind willkommen. Der Künstler weist mit dem Slogan „I take better pictures caffeinated. Want to buy

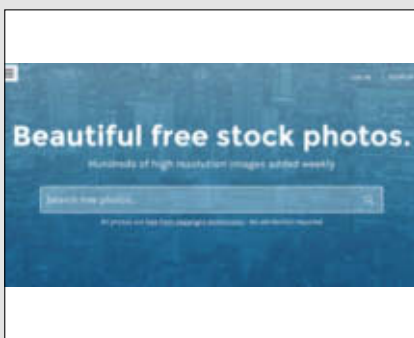
me a cup of coffee?“ auf den Button „Coffee Fund“ und damit auf die Möglichkeit einer monetären Zuwendung hin. Eine Suchfunktion oder eine Sortierung nach Kategorien sucht man vergeblich und muss sich folglich durch die Arbeiten herunterscrollen. Die Bandbreite variiert von Naturmotiven über Teddybären bis hin zu Waschsalons und Bannanen. www.gratisography.com



PicJumbo

Die Footage-Seite von Webdesigner Viktor Hanáček richtet sich an Kreative seiner Zunft, die kostenlose Bilder für private oder kommerzielle Zwecke suchen. Stöbern lässt sich in 15 gängigen Kategorien (Animals, Christmas, Fashion et cetera). Per Donate-Button kann man auch hier dem Betreiber „einen Kaffee oder ein Bier“ ermöglichen. Neben dem unkomplizierten Download von Einzelbildern

wird auch ein Premium-Zugang für 6 US-Dollar im Monat angeboten. Damit gehen mindestens 30 Fotos jeden Monat direkt in die Dropbox. Eine Lizenz für ein Photoshop-Plug-in ist für 11,99 US-Dollar zu haben oder für 10,55 US-Dollar als Teamlizenz pro Mitglied. Spezielle Angebote gibt es auf Anfrage für größere Teams, Hochschulen sowie Reseller und Blogger. picjumbo.com



StockSnap

Auf der Plattform StockSnap steht alles unter dem Lizenzzeichen Creative Commons. Künstler können eigene Arbeiten hochladen und mit der Community teilen, Suchende Bilder für private und kommerzielle Zwecke gleichermaßen nutzen – fairerweise unter Nennung des Urhebers und entsprechender Link-Setzung auf der Webseite oder im Social-Media-Profil. Auf dieser Plattform lassen

sich die Bilder nach Datum, Trend, Views, Downloads oder Favoriten sortieren. Ebenso ist auf der Startseite eine freie Suche möglich. Dort werden auch die neuesten Bilder gepostet. Angaben der Betreiber, Marc Chouinard und Christopher Gimmer, zufolge, kommen täglich neue Arbeiten von Künstlern aus aller Welt dazu.

www.stocksnap.io



Split Shire

Der italienische Fotograf und Grafikdesigner Daniel Nanesco möchte mit Split Shire kreativen Kollegen mit persönlichen Bildern inspirierend und kostenlos unter die Künstlerarme greifen – und dadurch seinen Bekanntheitsgrad steigern. Kombiniert mit dem sympathischen Slogan im Logo „Made with Love in Italy“ gar keine so schlechte Idee. Suchen lässt sich frei oder in 22 Ka-

tegorien, darunter Food, Fashion, Nature, Landscape, Automotive, People, Wedding oder Mock-up. Heavy-Usern bietet Nanesco einen Premium-Service für 20 US-Dollar pro Jahr an, der eine größere Auswahl und Downloadzahl möglich macht. Wer möchte, kann auch spenden oder einmal 2,3 GB mit über 300 Fotos für 5 US-Dollar herunterladen. www.splitshire.com