

# Creative Community



Sabine Hatzfeld

Bereits zum dritten Mal fand die animago AWARD & CONFERENCE – das Event der Creative Community – im fx.Center in Potsdam-Babelsberg auf dem Gelände der Medienproduktionsstätte Babelsberg statt. Nicht nur die Medienstadt an sich bietet für die Veranstaltung der Fachzeitschrift DIGITAL PRODUCTION das passende Umfeld. Das fx.Center selbst wurde mit seiner gesamten Raumaufteilung und der Infrastruktur des Gebäudes für einen optimierten Prozess der digitalen Filmproduktion entwickelt – eine perfekte Umgebung also für eine hochkarätige Veranstaltung der 3D-, Visual-Effects- und Interactive-Branche sowie eine Award-Verleihung, die die beeindruckendsten Arbeiten des Jahres würdigt.

Das animago-Team blieb die vergangenen drei Jahre nicht untätig und hat die Veranstaltung stets weiter optimiert, an die Bedürfnisse der Branche angepasst sowie auf neue Entwicklungen und Trends reagiert. Bei der 15. Verleihung des animago AWARD wurde zum ersten Mal die Kategorie „Beste Stereo-3D-Produktion“ aufgenommen. Stereoskopie hat sich fest in der Produktions- respektive Kinolandschaft verankert. Die Lounge auf dem TRADE FLOOR der animago-Fachausstellung widmete sich deshalb ganz diesem Thema, und auch im CONFERENCE-Programm hielt Stereoskopie in dem eigens geschaffenen Themenblock animago Stereo-3D Einzug, in dem Fachleute von aktuellen Projekten und Trends berichteten.

Eine weitere Neuerung betraf das gesamte CONFERENCE-Programm. Dieses Jahr wurden die Themen an die Rubrizierung der DIGITAL PRODUCTION angelehnt, also eine engere Verzahnung mit den Themen des Fachmagazins umgesetzt. Die Aufteilung in die Blöcke **animago VFX**, **animago Stereo-3D**, **animago Digital Art** und **animago Interactive** sowie **animago Business** erlaubte eine klarere Struktur und bessere Orientierung für die zahlreichen Fachbesucher. Neu im Programm war dieses Jahr auch die Recruiting-Area, die von Dosch Design präsentiert wurde, und die die Förderung des Nachwuchses im Blick hatte. Und wo gelingt das Kontakteknüpfen denn besser als auf einem Event wie dem animago?

Ob Character-Design, Software-Lösungen, Rechtsfragen für Freelancer, Automotive-Themen, 3D in Kunst und Geschichte, Science und Education, Ausbildung und vieles, vieles mehr – Fachausstellung und CONFERENCE-Programm boten vielfältige Einblicke in die verschiedensten Themen. Einen Blick hinter die Kulissen von „Wickie auf großer Fahrt“ gab Thomas Zauner, Geschäftsführer von ScanlineVFX, über die FX-Pipeline von Pixomondo zu Filmen wie „Sucker Punch“ und „Die Hindenburg“ berichtete VFX-Supervisor Mohsen Mousavi. Dass viele deutsche Studios mittlerweile an US-amerikanischen Blockbustern arbeiten, zeigte auch der Vortrag von Allesandro Cioffi, VFX-Supervisor des Münchner Studios Trixter, deren Artists zum Beispiel ihr Know-how in „Captain America“ einbringen konnten.

Das hohe technische wie künstlerische Niveau zeigten schließlich auch die Gewinner und Nominierten des animago AWARD. Rund 850 Beiträge aus über 60 Ländern wurden dieses Jahr beim Wettbewerb eingereicht und in insgesamt zwölf Kategorien ausgezeichnet. Einen Blick in die Making-ofs der Gewinnerbeiträge gibt die DP-Redaktion hier in diesem animago SPECIAL. Gleichzeitig bilden wir in einer umfangreichen Still-Galerie einige der beeindruckendsten Arbeiten der zahlreichen Beiträge ab.

Die DP dankt ganz herzlich allen Förderern, Sponsoren, Partnern und Einsendern, die dieses großartige Event zu dem machen, was es ist. Nicht zuletzt gilt der Dank dem Medienboard Berlin-Brandenburg, das den Weg für die Entwicklung der animago AWARD & CONFERENCE 2011 zu einem Branchen-event der Extraklasse bereitet hat.

Tauchen Sie in die Welt der animago AWARD & CONFERENCE ein, lassen Sie die Veranstaltung Revue passieren, und freuen Sie sich mit uns auf das kommende Jahr, auf den 25. und 26. Oktober 2012!

Sabine Hatzfeld  
animago-Redaktion  
DIGITAL PRODUCTION



Like our page

Veranstaltet von:

**DIGITAL PRODUCTION**

Gefördert von:

**medienboard**  
Berlin-Brandenburg GmbH