

animago AWARD 2012

# Beste Character-Animation

## »Sequoia Snail«

Ein Werbespot für die belgische Marke Sequoia

**Regie:** Andy's

**Creative Director:**

Dimitri Guerassimov,  
Eric Jannon

**Producer:** Francois Brun

**Post Producer:**

Cédric Herbert

**Kamera:** Thierry Calba

**VFX, Rendering:**

Léon Bérelle, Maxime Luère

**Animation:** Rémi Kozyra

**Modeling:** Cki Vang

**Produktion:** WIZZ Design

**Post-Studio:** Unit Image

**Agentur:** Marcel Paris

**Software:** 3ds Max,

After Effects, V-Ray,

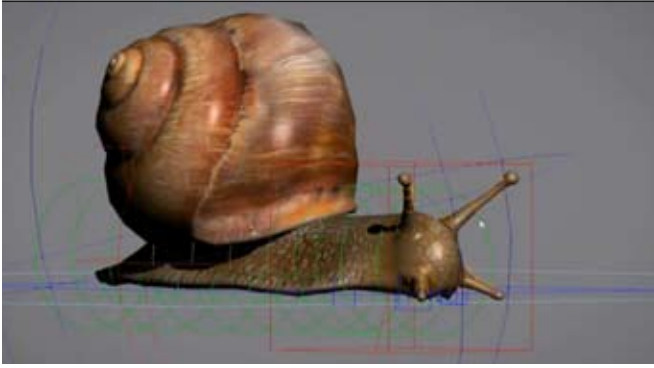
Photoshop

[www.wizz.fr](http://www.wizz.fr)

Jetzt mehr entdecken!



Was hilft der schönste Wald um einen herum, wenn man mit sich selbst nicht im Reinen ist? Die Schnecke kriecht aus ihrem Haus, blickt in die Kamera und entblößt ein von Zweifeln geplagtes Seelenleben. von Peter Dehn



Eine Schnecke allein im Wald, eine kleine Pause auf einem bemoosten Stein während der langen Wegstrecke. Mit treuerzig-deprimiertem Blick öffnet sie sich den geneigten Zuschauern und vertraut uns all ihr Lebensglück an. „Irgendwann habe ich begonnen zu zweifeln ... Ich mag Jungs ...“ Aber, schwul oder nicht? So ganz sicher ist sich das Weichtier da eben nicht. Existenzieller Zweifel macht sich breit. Einschlägigen Quellen kann entnommen werden, dass Schnecken Hermaphroditen sind – in der Jugend männlich, im Alter weiblich. Damit muss man als Schnecke erst mal klarkommen: „Wer bin ich? Ein Mann in einem Frauenkörper oder eine Frau in einem Männerkörper? Oder ein weibliches Bewusstsein im Körper einer Frau? Kennen Sie das nicht auch?“ Es ist offenbar, dass die Wissenschaft da ebenso wenige Antworten parat hat wie der Film.

### Kleiner Zweifler, großer Werber

Die wichtigste Anforderung seitens des Auftraggebers war für den französischen Regisseur Andy's die Gestaltung eines realistischen Schnecken-Charakters in Kombination mit einer ausdrucksvollen Animation. „Dafür war der konsequente Gebrauch der 3D-Animation die richtige Lösung.“ Die ausführlichen Recherchen in Sachen Schnecken-Anatomie haben sich ausgezahlt. Dem Kopf und dem Mund des Helden wurden überzeugende typisch menschliche Bewegungseigenheiten zugeordnet, der Körper mit aufwendigen Texturen versehen.

Dann wurde der Schnecke in eine Waldlandschaft auf die Schleimspur gebracht. Mangels originalem Grün in der unmittelbaren Umgebung des Studios von WIZZ Design im Pariser Vorort Clichy musste die umgebende Natur als Matte Painting künstlich angelegt werden. Das Team arbeitete 45 Tage an dem Projekt. Das Modeling der Schnecke dauerte sechs Tage. Weitere 14 Arbeitstage benötigten Animation und



Set im Freien. Doch die Natur im Spot musste später noch nachträglich als Matte Painting künstlich angelegt werden.

### Kategorie-Sponsor

»mStore«



Den animago AWARD und mStore verbindet bereits seit einigen Jahren eine Partnerschaft und das nicht nur als Aussteller und Unterstützer des

Branchen-Events. Denn für mStore ist der animago auch mehr als ein Award. Das Unternehmen sieht die Veranstaltung als bedeutendes Branchentreffen in ungezwungener Atmosphäre, um sich mit Kunden und Geschäftspartnern auszutauschen und neue Projekte anzustoßen. „Denn mittlerweile trifft sich die gesamte Szene in Babelsberg. Auch in den nächsten Jahren werden hier die Trends und Möglichkeiten der Branche aufgezeigt“, charakterisiert Stefan Eckelmann, Eventmanager bei mStore, den animago AWARD. Das Get-together der Branche begeisterte den Full-Service-Anbieter mit Systemhausspezialisierung auf Apple-Produkte sofort: „Der animago hat unsere Vorstellungen mehr als erfüllt. Die Atmosphäre sowie die hochkarätigen Nominierten haben uns staunen lassen“, erinnert sich Stefan Eckelmann. So war man auch schnell bereit, dieses Jahr die Kategorie „Beste Character-Animation“ als Sponsor zu unterstützen. „Wir unterstützen diese Kategorie, weil starke Charaktere – sowohl am Screen als auch im Real Life – bei mStore gern gesehen sind. Als Sponsor der Kategorie möchten wir zugleich ein Zeichen für die ständige Weiterentwicklung der Branche setzen – denn die passenden Werkzeuge für den digitalen Workflow anzubieten, sehen wir als unsere Aufgabe. Die Branche lebt von Innovationen und der Kunst, seine Vorstellungen und Ideen medial zu verwirklichen“, so Stefan Eckelmann. „Als Apple Premium Reseller sind wir immer auf der Suche nach Premium Partnern – das Event ist definitiv premium!“ [www.mstore.de](http://www.mstore.de)



### Porträt

#### WIZZ Design

WIZZ Design ist ein Unternehmen der französischen Firma Quad Productions. Neben den Aktivitäten im Werbegeschäft produziert die Firmengruppe mit Stammsitz in Clichy bei Paris auch Musikclips, TV- und Kinofilme.

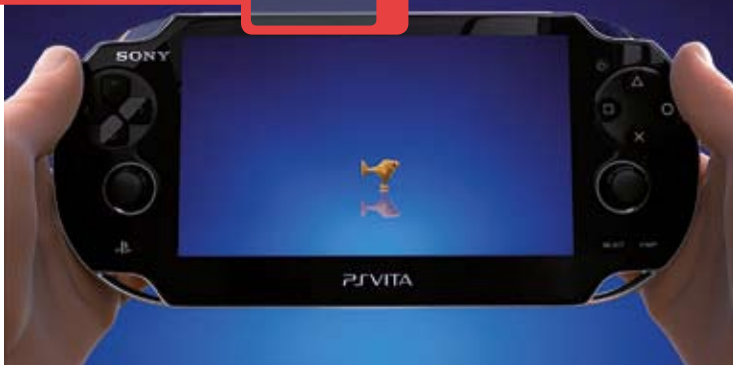
Setup. In Rendering, Compositing und Matte Painting wurden 25 Tage investiert.

Das Ergebnis beeindruckt: Der Schnecken-Charakter überzeugte die animago-Juroren mit seiner Gestaltung und Animation, die Hintergründe wirken absolut echt. In Verbindung mit dem Text geht die originelle, neben der üblichen Werbespur liegende Idee rundum auf. „Sequoia Snail“ ist einer von drei Tier-Monologen, die mitten aus dem Waldleben gegriffen wurden. Denn auch Gottesanbeterinnen und

Skunks kennen ihre Eigenheiten sehr genau (zumindest für Artgenossen und andere Lebewesen unangenehm) – und zweifeln vor laufender Kamera offenherzig an sich, wie der ausgezeichnete namenlose Bewohner des mobilen naturbelassenen Eigenheims... Nature has nothing to hide“ kommentiert die belgische Biomarktkette Sequoia die freimütigen Geständnisse. Und will mit den drei Spots, die bei der Agentur Marcel Paris in Auftrag gegeben wurden, wohl auch andeuten, dass man nichts zu verbergen hat.

## NOMINIERUNGEN BESTE CHARACTER-ANIMATION

Jetzt mehr entdecken!



### PlayStation Vita & Cannics: Touchscreen

*Produktion/Kreation: Fiftyeight 3D GmbH*

*Artists: Timm Osterhold, Max Zimmermann, Walter Volbers, Sang Youen Cho, Felix Reichert, Andreas Göhler, Florian Stucki, Rita Wind*

*Auftraggeber: Sony Entertainment GmbH*

*Software: Softimage|XSI, Photoshop, Nuke, Premiere*

Eine Viralkampagne für die neue Zehn-Finger-Konsole VITA von PlayStation, die mit gekonnter Character-Animation und jeder Menge schwarzem Humor aufwartet.



### TOOandTRE3

*Firma: 23lunes*

*Artists: Sergio Jimenez, Bor Arroyo, David Llopis, David Cabrera, Vincenzo Leombruno, Joseba Alexander, Alberto Sanz Mariscal, Xavi Santed, Elena Jover, Carles Gumi, Pau Damia Riera*

*Software: Maya, Mental Ray, Photoshop, Nuke*

Test für den Pilot einer Animationsserie, der auch für Werbezwecke der Webseite der boutique23.com eingesetzt wurde.



### I'm Picky

*Director:* Sly [Sylvain Tardiveau]  
*Production:* Sabotage Studio & Tot'ouTard  
*Producer:* Géry Bouchez  
*3D-Artists:* Sly, Cyril Costa, Jérémie Moncomble, Stéphane Fradet, Arnaud Coia, Ludovic Mannoni, Olivier Masson  
*2D-Artists:* Sly, Astrid Tessier, Caroll Klacar, Cyril Plou, Stéphane Bève, Emmanuel Pichereau  
*Software:* 3ds Max, V-Ray, Photoshop, Fusion

Musikvideo der Crossover-Band Shaka Ponk, das einen animierten Affen als Hauptfigur hat.



### Hooked

*Firma:* Cybertime  
*Producer:* Raffael Leb  
*Artists:* Günter Nikodim, Raffael Leb, Fritz Dorfner, Julia Murczek, Daniel Irsigler, Alexander Predl, Jan Cizek, Tino Eppensteiner, Felix Rothmayer, Claudia Bucek, Nikolay Blagoev, Georg Tomandl, Mischa Janisch, Nikodem Milewski  
*Beatboxer/Voice:* fii – Michael Krappel  
*Software:* ZBrush, Cinema 4D, Bodypaint, Photoshop, After Effects, Nuke

Ein Krake performt an einem Schlagzeug, als ihm sein Instrument weg gefischt wird. Als er daraufhin zu beatboxen beginnt, wird er selber geangelt.



# Gut fürs Lernen. Und alles andere.

Ein Mac ist leistungsstark, zuverlässig und benutzerfreundlich.  
Und damit perfekt fürs Studium. Komm bei mStore vorbei  
und starte gut vorbereitet ins neue Semester.



\* 2 8 1 8 5 \*

**70 € Gutschein  
bei Kauf eines Mac.\***

\* Gültig bis 17.11.2012. Keine Barauszahlung, nicht kombinierbar mit anderen Rabattaktionen.



Komm zu mStore – [www.mStore.de](http://www.mStore.de).  
Die Apple Experten in deiner Nähe.



### Adobe CS6

Das perfekte Werkzeug  
für Grafik- und Webdesigner.

- ✓ Finanzierung
- ✓ Leasing
- ✓ auch zu EDU-Konditionen



Spezielle,  
individuelle  
Konditionen bei  
allen Wacom-Produkten