

animago AWARD 2011

# Die animago-Juroren



Am 23. August 2011 war es soweit: Die Jury-Experten des animago AWARD 2011 haben sich im ESTREL Convention Center in Berlin zusammengefunden. An diesem Tag wurde die Entscheidung über die diesjährigen Nominierten und Sieger gefällt – was die Jury, wie jedes Jahr wieder, vor keine leichte Aufgabe stellte. von Sabine Hatzfeld

**V**ielheit, Kreativität und digitale Kunst, verkörpert in Studentenproduktionen, Werbefilmen, Visualisierungen und vielem mehr. Die eingereichten Arbeiten für den diesjährigen animago AWARD haben erneut die künstlerische Bandbreite der Branche aufgezeigt – und das international. Denn dieses Jahr haben Artists aus 62 Ländern am animago AWARD teilgenommen. Um dieser Vielfalt im Rahmen einer Jury-Sitzung gerecht zu werden, hat das animago-Team unabhängige Experten eingeladen, die als Team das gesamte Spektrum digitaler Medienproduktion verkörpern. Hier stellen sich die Jury-Mitglieder kurz vor:



**Günter Hagedorn**  
**animago AWARD Organisation und Juryleitung**  
 Schon seit dem ersten animago AWARD im Jahre 1997 ist der Hamburger Grafikdesigner und freie Redakteur mit der Betreuung und Durchführung des animago AWARD betraut.



**Prof. Eckhard Rocholl**  
**GbR Rocholl Architecture & Conceptual Design**  
 ist Diplom-Kommunikationsdesigner für neue Medien, Fernsehdesign und Animationstechniken und Studiengangsleiter für Mediendesign oder Digital Film. Seit 1990 ist er selbstständig und Geschäftsführer der GbR Rocholl Architecture & Conceptual Design.



**Rangeen Katharina Horami**  
**Medienboard Berlin-Brandenburg, Förderer des animago AWARD**  
 Horami koordiniert seit 2006 die Medienboard-Förderung von Innovativen Audiovisuellen Inhalten, dazu zählt interaktiver Content für Gaming-Plattformen, für Online und Mobile.



**Mariette Rissenbeek**  
**German Films Service + Marketing GmbH**  
 Sie ist seit knapp zehn Jahren bei German Films Service + Marketing GmbH für die Festivalarbeit und PR/Öffentlichkeitsarbeit verantwortlich, seit September 2010 in der Funktion als Geschäftsführerin.



**Andreas Höss**  
**Red Bull Mediahouse**  
 Als Head of Graphics des Red Bull Mediahouse ist Höss für die CD und AD der hauseigenen Channel Red Bull Online/TV und Servus TV zuständig und betreut ebenfalls die Bereiche Film, Dokumentation und eventbasierte Formate.



**Dipl. Des. Christian Braun**  
**Porsche AG**  
 Der Hersteller für US 3D-Software und Automotive-Design-Spezialist ist seit 1999 bei der Porsche AG tätig. Er verantwortet die digitalen Design-Präsentationen über alle Baureihen im Designbereich der Porsche AG.



**Marga Boehle**  
Filmjournalistin und Mitherausgeberin  
„Treffpunkt Kino“

Die freie Filmjournalistin ist Mitherausgeberin des Kino-Foyermagazins „Treffpunkt Kino“ und nimmt Funktionen in Jurys und in der Festival-Programmauswahl wahr.



**Nhat Quang Tran**  
nhb studios berlin gmbh

Der Diplom-Digital-Artist (German Film School) und VFX-Supervisor beherrscht eine ganze Palette an Software und Technologien in den Bereichen VFX, Stereo-3D, Motion Capture/Control oder CGI.



**Julian Scholl**  
Geschäftsführer Zum goldenen Hirschen Berlin GmbH, Gesellschafter Hirschen Group GmbH

Seine Schwerpunkte liegen in der politischen und institutionellen Kommunikation wie für Bundesministerien (Gesundheit, Arbeit, Wirtschaft und Umwelt), Messen (IAA, CeBit) und den Energiesektor (E.ON).



**Sabine Hatzfeld**  
Redakteurin DIGITAL PRODUCTION,  
Redaktionsleitung animago

Sabine Hatzfeld ist seit 2004 an Bord der DP-Redaktion. Neben Film & VFX ist sie für das Ressort Science & Education verantwortlich.



**Sabrina Wanie**  
Animationsstudio DIGITRICK in  
Potsdam/Babelsberg

Als Geschäftsführerin und Produktionsleiterin engagiert sich Wanie vor allem für die Nachwuchsförderung. Nach ihrer Professur an der German Film School ist sie seit 2010 mit der Konzeption und Durchführung des Studiengangs Film Art & Animation (Games Academy, Berlin) betraut.

**media Biz**  
NAB & ProLight + Sound  
RedDots für Peypote  
Weltgenuss  
Evolution wireless

**media Biz**  
Erläuternd  
Tidley und sein Freund  
The Great Spielweise

**media Biz**  
Branchenfürer  
Willkommen in Ihrer 35mm-Welt.  
Kostbare Filmbank  
dank 35mm-Technologie  
von Sony Professional  
Mehr Informationen unter  
www.pro.sony.eu/35mm

**media Biz**  
Digitale Produktion  
Medienstrategie und Web  
Message  
NAB und ProLight + Sound  
Assistant für Stereo-3D

Von  
**A**  
wie Audio  
über **B** wie Bühne • **D** wie Digital Signage • **E** wie Eventtechnik • **F** wie Film • **G** wie Gaming • **I** wie IT • **K** wie Kino • **M** wie Musik • **M** wie Mobile Media  
bis  
**V**  
wie Video

# Wissen können Sie sich schenken!

**MEDIA BIZ** Jahresabonnement: Acht Mal pro Jahr Trend-, Anwender-, Test- & Messeberichte, Interviews, fach- und sozialkritische Beiträge und Impulse aus den Bereichen Film, Video, Audio, IT, Bühne, Musik, Gaming, Digital Signage und mehr, inklusive **MEDIA BIZ Branchenfürer**, dem unentbehrlichen Wegweiser durch die audiovisuelle Medien- und Bühnenszene mit mehr als 2000 topaktuellen Einträgen, zum Preis von 36 Euro (Österreich) / 46 Euro (EU).

[www.mediabiz.at](http://www.mediabiz.at)